

ASOCIAȚIA S.T.U.P.

*Raport
annual
2016*



CUPRINS

- 1. Cuvânt managerial**
- 2. Despre *Uleiosul* (misiune, obiective, valori, servicii)**
- 3. Domenii de activitate**
- 4. Evenimente**
- 5. Raport Financiar**
 - a. Surse de venituri**
 - b. Cheltuieli**
- 6. Testimoniale**
- 7. Echipa**
- 8. Parteneri și sponsori**

1. Cuvânt managerial

Asociația S.T.U.P. (Social Trading Urban Place) a luat ființă în septembrie 2014, din dorința de a dezvolta proiecte care să contribuie la un mediu mai curat și o lume mai sănătoasă prin promovarea educației ecologice, a mobilității urbane, a alimentației sănătoase, a utilizării eficiente a resurselor și a responsabilității sociale. Unul dintre primele proiecte ale asociației se numește **Uleiosul**, un proiect de colectare a uleiului alimentar uzat. Președintele S.T.U.P. și în același timp inițiatorul și managerul Uleiosului a identificat 2 cauze majore ale poluării orașului București: lipsa unui program de colectare a uleiului alimentar uzat – unul dintre cele mai nocive deșeuri - din gospodăriile casnice și lipsa promovării unor mijloace de transport alternative. Astfel, prin folosirea cargo bicicletei ca mijloc de transport, am început să facilităm colectarea și

predarea uleiului alimentar uzat de la populație într-un mod prietenos față de mediu și oraș. Ne dorim să contribuim prin Uleiosul la crearea de locuri de muncă verzi în comunitate, cu impact atât asupra mediului, cât și asupra sănătății celor din jur.



Facem ceea ce facem cu bucurie, bucurie care se simte și în reacțiile celor care ne susțin sau fac parte din proiect, colectând și predând uleiul alimentar uzat. Este bucuria că pot proteja natura, că există un astfel de proiect în București care oferă o soluție consumatorilor casnici care decid să fie responsabili atât față de ei, cât și față de mediu.



2. Despre Uleiosul

Misiune

Misiunea proiectului Uleiosul este de a păstra societatea și mediul curate. Uleiul alimentar uzat este un deșeu nociv pentru oameni, deoarece corodează țevile de canalizare, înfundă stațiile de epurare și generează costuri uriașe pentru reparațiile acestora. De asemenea, este un deșeu toxic pentru mediu, deoarece ajuns în apă formează o peliculă care oprește oxigenul și lumina să mai ajungă la plantele și viețuitoarele subacvatice, omorându-le, iar în sol oprește regenerarea și îl face nefertil nepermițând dezvoltarea plantelor. Uleiosul și-a propus să aducă în atenția populației toate aceste efecte pe care le are aruncarea uleiului alimentar uzat în spații interzise prin campanii de informare și colectare, dar și prin lecții de educație ecologică pentru copiii de la grădinițe și clasele primare.

Viziune

Viziunea Uleiosului este o lume în care dreptul la o viață sănătoasă și curată este gratuit, precum și dreptul la educație despre mediu, informație despre sănătatea societății și a mediului. Uleiosul consideră că aceste drepturi trebuie să fie respectate pentru fiecare individ în parte, fapt pentru care pune la dispoziție un program informativ gratuit pentru copii (lecții educative), pentru persoane fizice (materiale informative pentru Asociațiile de Proprietari) și pentru persoane juridice (materiale informative și recipiente de colectare). În continuare, el consideră că toți sunt egali, iar pentru că drepturile și părerile fiecăruia contează, deplasarea gratuită la domiciliu este inclusă în programele informative.

Valori etice

Atingerea misiunii depinde de fiecare membru, voluntar, partener în parte prin respectarea anumitor puncte care oferă verosimilitate, credibilitate și cel mai important, continuitate:

-responsabilitate: indiferent că este vorba despre manager, despre un simplu membru, despre un voluntar sau despre un partener, ori despre oricare altă persoană implicată în acțiunile proiectului Uleiosul, responsabilitatea este valoarea cea mai importantă de care depinde buna funcționare a

programului de colectare a uleiului alimentar uzat – respectarea sarcinilor, înregistrarea progreselor, cumpătarea și maturitatea în luarea deciziilor reprezintă calitățile cele mai importante care stau la baza acestei valori.

-perseverența: Uleiosul are încredere în misiunea sa și contribuie pas cu pas la îndeplinirea ei prin răbdare și încredere în el și în cei care îl înconjoară. Își cunoaște punctele slabe și punctele forte, iar optimismul este o calitate care îl motivează să creadă că lumea poate deveni un loc mai bun și mai curat, fără deșeuri. Astfel, fiecare persoană care apelează și crede în viziunea Uleiosului este importantă și este considerată ca fiind o luptă câștigată împotriva poluării societății și mediului.

-colaborarea: Să lucrezi cu oamenii pentru oameni și pentru mediu. Ar putea deveni unul dintre motto-urile Uleiosului. Ne place să colaborăm și să descoperim idei și oameni care sunt pentru sănătatea naturii și care cred că un om sănătos trăiește într-o societate sănătoasă și care la rândul ei se găsește înconjurată de un mediu nepoluat. Colaborarea implică respect pentru noi înșine, pentru oameni și pentru mediu. Ea ne ajută să obținem respectul reciproc și să dăm nuanțe pozitive fiecărui colț al Bucureștiului și nu numai.

-pasiunea: colectarea uleiului alimentar uzat de la populație a devenit o pasiune pentru că păstrăm mediul și societatea curate, iar timpul investit în acțiunile Uleiosului se oprește atunci când lucrul bine făcut se împletește cu responsabilitatea și creativitatea. Mersul pe cargo bicicletă și energia investită în activități transformă rutina în pasiune și bucurie.

-implicarea: Uleiosul militează pentru protecția mediului și a societății, fapt pentru care se implică activ în procesele de informare a populației încercând să promoveze principiile economiei circulare și respectând principiile etice și morale în relațiile cu cei care îl înconjoară.



-creativitatea: imaginația este unul dintre punctele care trebuie să existe obligatoriu deoarece cu ajutorul ei se construiesc viziuni de viitor ambițioase. Ne dorim să extindem proiectul peste tot în țară, iar primul oraș pe lista „to do” este Iași. În acest caz, creativitatea trebuie să fie punctul forte pentru dezvoltarea proiectului și promovarea ideilor realiste.

Obiective

Urmărim extinderea și desfășurarea, respectiv dezvoltarea mai multor campanii de promovare adresate persoanelor fizice din București și începând cu anul 2017 și pe Iași prin:

**educarea tinerilor* (și nu numai) în ceea ce privește respectul pentru mediu – lecții educative desfășurate în școli, campanii desfășurate în colaborare cu Asociațiile de Proprietari, parteneriate cu alte ONG-uri de mediu locale sau companii pentru promovarea programelor noastre;

**contribuirea la dezvoltarea spiritului ecologic* – uleiul alimentar uzat este o resursă care se poate recicla: dintr-un litru de ulei alimentar uzat se pot obține 900 ml de combustibil biodiesel, iar din produsul secundar săpun natural și produse de cosmetică, decofrant și materiale de curățare.

**contribuirea la formarea conștiinței ecologice* prin accesul la informație – înființarea unei biblioteci cu filme și cărți despre mediu;

**promovarea unui mijloc alternativ de transport* și contribuirea la restabilirea echilibrului natural – Uleiosul onorează toate solicitările de colectare a uleiului alimentar uzat cu ajutorul unei biciclete utilitare.

Până la finalul anului 2017 ne dorim să realizăm o măsurare atât calitativă, cât și cantitativă a impactului campaniilor noastre din București și Iași, prin realizarea unei baze de date cu persoanele fizice care au colectat și predat uleiul alimentar uzat și a unei baze de date cu persoanele juridice, parteneri ai proiectului.

Servicii

1. Colectare gratuită și autorizată de la persoane fizice.
2. Colectare gratuită și autorizată de la persoane juridice (restaurante, cantine, firme de catering, hoteluri, ...)
3. Deplasare la domiciliu pentru ridicarea uleiului alimentar uzat.
4. Promovarea unui mijloc alternativ de transport: cargo bicicletă.
5. Lecții educative pentru copiii de la grădiniță și clasele primare legate de protecția mediului și educație ecologică.
6. Materiale informative (afișe, flyere, pliante).
7. Posibilitatea de a se implica oricine în acțiuni de voluntariat verde cu oferirea oportunității de a pune în practică propriile idei pentru ocrotirea mediului și a societății.

3. Domenii de activitate

1. Infrastructura de mediu
 - a. Procesul colectării uleiului alimentar uzat
 - b. Investiții în mijloace de transport alternative
2. Educație pentru mediu
 - a. Lecții de educație ecologică
 - b. Susținere „speech” destinat corporațiilor
3. Voluntariat verde
 - a. Voluntăresc în școli
 - b. Voluntăresc pe cargo bicicletă
4. Alternative
 - a. Produse principale: Biodiesel
 - b. Produse secundare: săpun natural

1. Infrastructura de mediu

a. Procesul colectării uleiului alimentar uzat

Pentru că deseori ni s-a pus întrebarea „Cum pot să colectez uleiul alimentar uzat?”, ne-am gândit să realizăm un infografic explicativ-educativ care să vină în ajutorul celor care doresc să fie mai bine informați despre cum pot participa la reducerea nivelului poluării și care doresc să contribuie la protejarea mediului.

De ce trebuie să colectăm uleiul alimentar uzat sau grăsimile naturale?

Indiferent de tipul de ulei folosit la gătit acesta NU TREBUIE aruncat la chiuvetă, în canalizare, în tomberon, în natură sau în oricare alt loc considerat oportun aruncării. Dacă uleiul este aruncat

în chiuvetă, înfundă și corodează țevile și provoacă un miros greu de suportat. Ajuns în canalizare poate fi, să formeze niște blocuri de grăsime care opresc circulația în interiorul acesteia făcând apa să refuleze pe străzi, fie să corodeze ori să provoace mirosuri insuportabile. Ajuns la tomberon, cel mai probabil va avea același traseu: canalizare sau natură. Un exemplu concret pe care îl putem oferi, se poate găsi pe youtube: „15-ton Blob of Fat Removed from London Sewer #N3” (<https://www.youtube.com/watch?v=qXiCtCc2WBQ>). Este vorba despre un bloc de grăsime de 15 tone găsit în canalizarea Londrei. Dimensiunea este comparată cu un avion Boeing care blochează canalizarea și libera trecere în interiorul ei.

De ce nu trebuie să aruncăm uleiul alimentar uzat în natură?

Uleiul care ajunge în sol este nociv pentru acesta: rânzește, oprește regenerarea și îl face nefertil. În apă are efecte și mai devastatoare: un litru de ulei poluează 1 MILION de litri de apă. În ce sens îl poluează? Uleiul nu se amestecă cu apa, iar dacă amestecăm într-un pahar apă și câteva picături de ulei

SĂ TRANSFORMĂM LUMEA ÎNTR-UN LOC MAI BUN!

Acesta este un infografic explicativ-educativ în care găsești instrucțiunile necesare **colectării** uleiului alimentar uzat.

GĂTIM CU ULEI DE...

- Floarea-soarelui
- Palmier
- Rapiță
- Soia
- Măsline
- Cocos
- Altele

NU ARUNCĂM LA...

Indiferent de cantitatea acumulată, **nu aruncăm** uleiul rămas în chiuvetă/ canalizare/ tomberon deoarece corodează și înfundă țevile și poluează mediul (apa și solul)!

COLECTĂM...

Cu ajutorul unei pălării colectăm uleiul folosit la gătit într-o sticlă de plastic, preferabil între 2 și 5 litri.

CONTACTĂM ULEIOSUL...

După ce avem peste 2 litri de ulei alimentar uzat (4 litri pentru București), completăm formularul de colectare de pe site-ul uleiosul.com SAU lăsăm un mesaj pe pagina de Facebook SAU sunăm la numărul 0741/027.082, iar un reprezentant al proiectului va veni să ridice "coletul". Serviciul de ridicare este GRATUIT.

ÎL TRANSFORMĂM...

După colectare, uleiul alimentar uzat este transformat în săpun, biodiesel, decofrant și materiale de curățare.

PENTRU MAI MULTE INFORMAȚII, VIZITAȚI-NE: WWW.ULEIOSUL.COM

putem observa că acestea nu se vor omogeniza, uleiul formând o peliculă deasupra. Același lucru se întâmplă și în lacuri, râuri, mări sau oceane, numai că are efecte de proporții mult mai mari. Pelicula formată deasupra apei oprește oxigenul să mai ajungă la viețuitoarele și plantele existente acolo și astfel, le omoară. Uleiul dorește să ajute la prevenirea distrugerii habitatelor din timp deoarece resursele Pământului nu sunt nelimitate, iar încetul cu încetul acestea se vor termina.

Cum se poate colecta?

După ce s-a gătit, se lasă să se răcească uleiul (temperatura trebuie să ajungă la minim 50 de grade). Între timp se poate pregăti un recipient în care să se pună uleiul. Noi RECOMANDĂM să se folosească sticle de plastic de 2 sau 5 litri. După ce uleiul s-a răcit, cu ajutorul unei pâlnii se toarnă cu grijă în sticlă. În cazul în care nu există nicio pâlnie în casă, se poate realiza cu ușurință una: se taie partea superioară a unei sticle (mai mici decât cea în care se dorește să se colecteze uleiul), se scoate capacul și este gata – o pâlnie numai bună de folosit.

Recomandări

Uleiul trebuie lăsat să se răcească deoarece, în primul rând, poate provoca arsuri grave dacă, din neatenție, ajunge pe piele. În al doilea rând, fiind sticlă de plastic, trebuie să evităm topirea acesteia. În al treilea rând, sunt mai ușor de transportat și poate fi evitată spargerea lor. În cazul în care nu se dorește din anumite motive să se folosească sticle de plastic, noi acceptăm orice alt tip de recipiente.

Sugerăm persoanelor interesate de această inițiativă colectarea în recipiente de peste 2 litri deoarece aceasta este condiția pentru ca un reprezentant al proiectului să se deplaseze la domiciliu pentru ridicare GRATUITĂ, dar se poate aduce uleiul alimentar uzat la sediu pe Bulevardul Carol, nr 53 (București). Putem fi vizitați sau contactați oricând.

Ce se întâmplă cu uleiul alimentar uzat după ce ajunge la noi?

După ridicarea uleiului, acesta ajunge la sediu (mai exact, în depozitul de colectare), urmând să fie transportat la o firmă de reciclare. Acesta are proprietăți de reutilizare: poate fi transformat în

săpun natural, în combustibil biodiesel, în decofrant (Produs concentrat emulsionabil pentru toate tipurile de cofraje. Facilitează desprinderea și prelungește durata de viață a cofrajelor din lemn și metal) și soluții de curățare.

b. Investiții în mijloace de transport alternative

Un litru de ulei alimentar uzat aruncat poluează un milion de litri de apă. În anul 2010 peste 660 de milioane de oameni nu aveau acces la apă potabilă. Un raport întocmit de Organizația Națiunilor Unite în 2015 arăta că în 15 ani apa va deveni o resursă mai scumpă decât petrolul și va fi insuficientă pentru populație. La baza acestui studiu se află gradul de poluare, consumul iresponsabil cauzat de nivelul urbanizării și al agriculturii.

Uleiosul este conștient că nu poate interveni în procesul urbanizării și al dezvoltării agriculturii, dar este optimist și crede că poate schimba nivelul poluării din București și din țară prin oferirea unui mijloc de transport alternativ: bicicleta utilitară. O astfel de bicicletă poate transporta o greutate de până la 80 de kg, fapt pentru care orice solicitare de colectare a uleiului alimentar



uzat care nu depășește această cantitate este onorată cu ajutorul cargo bicicletei. Având în vedere dimensiunea ei (aproximativ 2 metri lungime) deplasarea se face pe stradă, alături de mașini, dar acest lucru nu îl deranjează deoarece atrage atenția șoferilor dovedindu-le că în afară de automobil, deplasarea se poate realiza și altfel.

Investițiile în bicicletele utilitare sunt neapărat necesare, deoarece fără ele impactul mesajului Uleiosului nu mai este la fel de mare: în situația în care colectarea uleiului alimentar uzat s-ar realiza cu o mașină, nu ar contribui și nu ar oferi nici un exemplu concret despre cum se poate scădea nivelul polării în orașele mari.

Considerăm că acest mijloc de transport este cel mai bun deoarece:

- nu poluează;
- este practic și ușor de „condus”;

- deplasarea este rapidă;
- nu contribuie la crearea ambuteiajelor în trafic
- spațiu de depozitare/transportare mare – până la 80 de kg;
- permite amplasarea unor scăunele și poate fi folosită la plimbarea copiilor;
- poate fi echipată cu un motor electric;
- este un serviciu care te ajută să te menții în formă și să faci economii;
- design deosebit.

2. Educație pentru mediu

a. Lecții de educație ecologică

Ne place să fim primii în educația copilului, în dezvoltarea lui și în înțelegerea pe care ar trebui să o deprindă de mic pentru a realiza lucruri importante și benefice lui atunci când va fi mare. În fiecare toamnă ne-am propus să le numărăm „bobocilor” într-ale învățaturii motivele pentru care natura trebuie și merită respectată.

Orice copil trebuie să devină responsabil, să învețe să identifice problemele legate de mediu și să găsească soluții de rezolvare pentru a conștientiza care este rolul lor în protejarea naturii. Uleiosul dorește prin aceste lecții să le demonstreze copiilor că unul dintre modurile în care natura poate fi respectată și ocrotită este prin colectarea uleiului alimentar uzat.

Desfășurarea lecției

PASUL 1. Pentru început se poartă o discuție întrebare-răspuns cu copiii pentru a afla ce știu despre educația ecologică. Aceștia sunt întrebați dacă știu ce face Uleiosul și ce este educația ecologică. În urma răspunsurilor date de ei se construiește un copăcel al ecologiei. Printre răspunsurile care ne sunt oferite, deseori se numără și *reciclarea* și *respectul pentru mediu*. În momentul în care crengile copăcelului sunt suficient de multe, spunem STOP acestui prim pas pentru a da startul următorului:

PASUL 2: ce înseamnă *reciclarea* și cum *respectă mediul* (sunt rugați să ne ofere exemple concrete pe care aceștia le fac acasă împreună cu părinții, în societate sau la școală). Ușor-ușor ne apropiem de prezentarea proiectului Uleiosul. În momentul în care unul dintre copii aduce în discuție *poluarea*, se trece la:

PASUL 3: Li se arată copiilor mai multe obiecte și sunt rugați să ghicească ce sunt și la ce se folosesc (o sticlă cu ulei, un PET gol, o pâlnie, o tigaie). În urma răspunsurilor date de ei se trece la penultimul pas.

PASUL 4: Li se explică de ce uleiul alimentar uzat este un deșeu nociv pentru mediu și pentru oameni și li:

-se demonstrează cum se poate colecta în urma gătitului;

-se demonstrează cum poluează apele;

-se arată produsele care se pot obține prin reciclarea uleiului alimentar uzat (de obicei săpun).

PASUL 5: Se face o recapitulare a ceea ce s-a învățat: ce fel de proiect este Uleiul, cum pot respecta și proteja natura, ce fel de deșeu este uleiul alimentar uzat și care sunt efectele nocive pe care le are asupra mediului și oamenilor, care sunt produsele ce se pot obține în urma reciclării, cum poate fi colectat în urma gătitului, ș.a.

Opțional, PASUL 6: Dacă spațiul și disponibilitatea educatorilor/învățătorilor ne permit, copiii sunt plimbați cu cargo bicicleta în curtea instituției. Aceștia sunt în siguranță deoarece stau așezați pe băncuța echipată cu o curea de protecție. Înainte să încheiem lecția li se spune atât îndrumătorilor, cât și copiilor că uleiul alimentar uzat se poate colecta doar de către una dintre persoanele adulte ale casei (părinte, bunic, unchi) și doar după ce s-a răcit.

b. Susținere „speech” destinat corporațiilor

Lecțiile educative despre educația ecologică sunt întotdeauna o provocare, iar pe viitor dorim să avem aceste activități și pentru copiii mai mari din corporații. Deocamdată acestea sunt gândite asemănătoare cu lecțiile pentru copii deoarece poluarea și procesul reciclării este un subiect care trebuie atins cu atenție.

Se știe că de cei mai mulți dintre noi, colectarea selectivă este considerată fiind un mit. Noi ne propunem să schimbăm gândirea oamenilor și să le demonstrăm că oricine poate colecta selectiv deșeurile și că inițiativa pornește de la fiecare dintre noi.

Discuția va fi una bazată pe dialog: ce părere au despre colectarea selectivă și câte tipuri de deșeuri cunosc. Li se aduc la cunoștință că pe lângă deșeurile clasice cunoscute mai există un tip de deșeu care nu este amintit aproape niciodată în campaniile de informare: uleiul alimentar uzat.

În continuare vor fi prezentate conceptele proiectului Uleiosul, ce presupune colectarea uleiului alimentar uzat și ce produse pot rezulta prin reciclarea acestuia.

3. Voluntariat verde

a. Voluntăresc în școli

Susținerea lecțiilor educative presupune existența inițiatorului proiectului Uleiosul. Desfășurarea acestuia se realizează în jurul lui, deoarece el le vorbește copiilor despre colectarea uleiului alimentar uzat, dar partea introductivă este făcută de un voluntar. Acesta trebuie să capteze atenția copiilor și să mențină liniștea în sală. Totodată, trebuie să participe activ la sfârșitul lecției cu întrebări pentru copii (recapitulare), eventual poate să îi plimbe pe cargo bicicletă. Așadar, rolul voluntarului verde este foarte important, deoarece acesta este pilonul care susține proiectul în fața copiilor.

Deprinderile și obișnuințele pentru protecția mediului pornesc din acțiunile voluntariatului verde. Cel puțin, așa consideră Uleiosul. De asemenea, un voluntar implicat într-un proiect de mediu poate la rândul său să le vorbească celor din jurul său despre inițiativa proiectului Uleiosul, poate să intervină în acțiunile prietenilor și familiei și să le schimbe comportamentul, poate să identifice problemele de mediu din comunitatea în care trăiește și poate propune soluții, deoarece prin el este mai ușor să ajungi la populație.

Alte acțiuni în care rolul unui voluntar este important pentru dezvoltarea proiectului sunt: distribuirea materialelor informative persoanelor fizice (sau Asociațiilor de Proprietari), implicarea și convingerea altor persoane de a se implica activ în domeniile de activitate ale Uleiosului. Și, poate, cea mai importantă activitate pe care un voluntar trebuie să o facă este să își identifice propriile greșeli (ex. Aruncarea uleiului în chiuvetă) și să le repare prin asumarea responsabilității de ecologizare, obținând performanțe pentru mediu.



b. Voluntăresc pe cargo bicicletă

O bicicletă utilitară de peste 2 metri lungime nu este ușor de manevrat, mai ales pe trotuarele „pentru bicicliști”. Un voluntar pentru acest domeniu de activitate este important deoarece:

- colectează uleiul alimentar uzat de la persoanele fizice și juridice, deci viitorul proiectului depinde de el;
- duce uleiul colectat în spațiul de depozitare, respectiv la centrele de colectare;
- promovează un mijloc de transport alternativ.



Pedalarea se face pe stradă, fapt pentru care trebuie să aibă atenția sporită la mașinile care trec pe lângă el și la drum. Dacă drumul până la solicitarea de colectare este simplu și ușor, întoarcerea cu cargo plină de ulei se dovedește a fi o adevărată provocare deoarece devine mai greu manevrabilă, iar voluntarul trebuie să devină un mic super-erou cu atenția distributivă. Până în prezent nu am avut accidente și sperăm să avem parte de voluntari cât mai atenți care să își ducă sarcinile la capăt și să ne facă mândri că a înțeles că rolul lui în acest proiect de colectare a uleiului alimentar uzat se reflectă în mediu și în societate.

4. Alternative

a. Produse principale: Biodiesel

Conform producătorului V.T. de biodiesel „home made”, biodieselul “home made” din ulei alimentar uzat sau din grăsimi animale este un combustibil net superior motorinei de la pompă. Fiind un combustibil standard, acesta se poate folosi în orice motor diesel mai puțin în cele echipate cu filtru de particule și cele cu componente de cauciuc , acesta fiind cazul mașinilor fabricate înainte de 1992.

Pentru a produce biodieselul ”home made”, în prima etapă uleiul alimentar uzat se varsă într-un cazan cu fund conic unde este adus la aproximativ 65 °C pentru a se separa de apă, apa ajungând în partea de jos a cazanului fiind mai grea, împreună cu resturile de mâncare. După eliminarea apei și filtrare, uleiul este adus la temperatura



necesară reacției în care se folosesc 200 ml metanol (substanță periculoasă cu regim de transport special) la 1 l ulei și o anumită cantitate de NaOH (sodă caustică) sau KOH (hidroxid de potasiu), care variază în funcție de cantitatea de acizi grași prezenți în ulei. Astfel, cu cât uleiul este mai ars cu atât mai mulți acizi grași are iar pentru aflarea numărului lor se folosește un test numit titrare.

După aflarea cantității de sodă se prepară metoxidul de sodiu din cele 2 componente și se adaugă peste ulei în timp ce mixerul e pornit și se mixează o oră. După aproximativ 12 ore, asta și în funcție de randamentul reacției, va apărea în cazan în stratul superior biodieselul, iar în cel inferior produsul secundar, denumit generic glicerină, datorită genului de reacție care implică scoaterea glicerolului din ulei.

După separarea glicerinei de biodiesel, prin scurgerea glicerinei în afara cazanului, urmează ultima etapă și anume a spălării combustibilului, deoarece acesta conține în continuare săpun, metanol, glicerină și sodă necatalizată. Spălarea se realizează prin mixarea biodieselului cu apă, la o temperatură minimă de 45 de grade. Se efectuează mai multe spălări, de obicei 3, până când apa rezultată este aproape limpede. Urmează apoi o perioadă de stocare de minim o săptămână deoarece biodieselul conține în continuare acei agenți contaminați, care se vor decanta în acest timp pe fundul bazinului, aceasta fiind în același timp și metoda cu cele mai bune rezultate în calitatea biodieselului vs metoda industrială care cu un mai mare consum de energie și mai multe procese chimice obține un produs inferior însă în doar 8 ore.

Dintr-un litru de ulei alimentar rezidual se pot obține 0.90-0.95 litri de biodiesel.

Bineînțeles, noi nu facem biodiesel acasă deoarece procesul de transformare este unul periculos și implică substanțe care sunt interzise folosirii în afara laboratoarelor specializate. Acest articol are tentă strict informativă.

b. Produse secundare: săpun, cosmetice, decofrant, materiale de curățare.



Tehnica producției de săpun îi aparține lui Laurențiu Cernat. Acesta s-a alăturat proiectului Uleiosul pentru a-și dezvolta un hobby, iar noi suntem bucuroși întotdeauna când cineva cu o idee vine și ne propune să dezvoltăm alte idei, pe lângă cea de bază: colectarea uleiului alimentar uzat de la populație. Rețeta este cam așa: se iau 3 kg de grăsime animală și se topește, se adaugă 1 litru de ulei de palmier uzat și 2 litri de ulei alimentar uzat normal. Se adaugă sodă caustică și apă.

Se lasă pe foc aproximativ 2 ore și se amestecă periodic. Se adaugă pelin (antibacterian), lavandă, uleiuri esențiale (pentru miros) și se așteaptă să se întărească. Se pune cu grijă în forme de silicon și e gata. Culoarea unui astfel de săpun este maronie. Aceasta diferă în funcție de uleiurile esențiale folosite.

Alte produse care se pot face din ulei alimentar uzat sunt: cosmetice, decofrant și materiale de curățare. Pe viitor ne dorim să facem săpunul, cosmeticele, decofrantul și materialele de curățare „marca Uleiosul”.

4. Evenimente

Anul 2016 a fost unul început, bineînțeles, cu colectări, iar pentru că tradiția spune că ceea ce vei face la începutul anului se va răsfrânge și pentru restul anului, nu am fost luați prin surprindere când evenimentele principale la care eram invitați erau de fapt... colectările de la persoanele fizice.

În februarie, Printoteca ne-a oferit cadou stickere autoadezive gratuite. Le-am împărțit cu



drag în martie pentru toți cei interesați de colectarea uleiului alimentar uzat, dar trebuie să recunoaște că au ajuns și au informat un număr impresionant de persoane,

întrucât numărul colectărilor a crescut de la 348 litri la 629.

În martie ne-am împrietenit cu Organizația ViitorPlus și le-am promovat acțiunile verzi, apoi am pornit în căutare de voluntari. Nu orice fel de voluntari, ci de cei cu dorința de a schimba societatea și de a contribui la sănătatea mediului, dar care știu să meargă pe bicicletă – Uleiosul avea nevoie de un ajutor la colectări. Tot în martie am fost bucuroși să aflăm că în Iași s-a deschis primul centru de colectare selectivă a deșeurilor provenite din gospodării, așa că am început să ne gândim la o posibilă extindere a proiectului Uleiosul. Printre căutările noastre despre o lume mai curată, am dat peste o hartă a reciclării: se găseau în timp real (cu acces la Internet) locurile în care existau spații de colectare selectivă în București. Pe 16 martie am zis că trebuie să susținem educația ecologică împreună cu Modelier pentru a ne bucura de un mediu cât mai curat. Trei zile mai târziu ne-am alăturat celor de la WWF-România și să pedalăm pentru un oraș mai prietenos cu mediul, cadou pentru ora Pământului. Pentru că numărul solicitărilor a crescut considerabil, ne-am gândit să realizăm un chestionar online pentru a afla părerea susținătorilor (de cât timp colectează uleiul și dacă au predat vreodată uleiul la un centru de colectare, tipurile de recipiente folosite, modul în care preferă să ne abordeze, dacă sunt dispuși să ne recomande și altor persoane, dacă au sugestii care să ne ajute la îmbunătățirea proiectului). Sfârșitul lunii ne-a găsit la Salonul Bicicletei la Romexpo, iar timp de trei zile am putut vorbi cu oamenii despre cum este să colectezi uleiul alimentar uzat cu ajutorul cargo bicicletei, dar și cum e să mergi la cumpărături sau la plimbare cu un astfel de mijloc de transport.

În aprilie am lansat o provocare celor care colectau uleiul alimentar uzat și am crescut numărul de litri de ulei de la 2 la 4, iar la sfârșitul lunii am participat la evenimentul „Din muzeu în muzeu pe bicicletă” creat pentru Noaptea Muzeelor. Nu am uitat de ziua Pământului – 22 aprilie și am promovat-o distribuind pe rețelele de socializare informații despre cum acesta poate fi protejat prin reciclarea deșeurilor, în special despre cum uleiul alimentar uzat poate fi colectat și reciclat.

Luna mai ne-a adus aproape de Centrul Green Mogo, unde am aflat multe informații despre clădirile verzi și le-am împărtășit sugestii despre colectarea uleiului pentru ca acele clădiri

să rămână, într-adevăr, verzi. Prima ediție „The Dandy Run” nu ne-a rămas indiferentă și am fost alături de bicicliștii stilați ai Bucureștiului.

Începutul lunii iunie ne-a teleportat la „Street Delivery Meserie!”, iar sfârșitul la Iași – aici am început să ne interesăm despre o posibilă extindere și colaborare cu alte asociații/ONG-uri care militează pentru mediu (așa i-am cunoscut pe cei de la Cuib).

Mijlocul lunii iulie ne-a trezit amintiri și am mers din nou la „The Dandy Run”, ediția a II-a pentru a-i vedea pe bicicliștii „magici”, iar în rest am mers să ne onorăm comenzile de colectare, lucru făcut și în luna august.

Pentru a-i ajuta pe ceilalți să înțeleagă ce înseamnă economia circulară și consumul responsabil am participat la UrbanFest de pe 1 până pe 4 octombrie, dar am fost prezenți și la a treia ediție „The Dandy Run”.

Ultimele două luni din an ne-au adus mai aproape de populația din București și am pedalat aproape zilnic pentru ridicarea uleiului alimentar uzat. Am fost răsplătiți de Crăciun de copiii de la Școala Gimnazială "Petre Ghelmez" care s-au mobilizat și au colectat uleiul alimentar uzat, sărbătorind Ziua Internațională a Solului.

Cea mai importantă realizare a anului 2017 a fost creșterea numărului de litri de ulei colectați, astfel față de anii 2014-2015 când au fost colectați peste 6629 de litri de la 1322 de gospodării, în 2016 am colectat peste 7034 de litri de la 1016 gospodării. Aceasta s-a datorat atât campaniilor de informare a populației cât și evenimentelor la care am participat.

5. Raport financiar

a. Surse de venituri:

Principalele surse de venituri ale Asociației S.T.U.P. în anul 2016 au fost:

1. Finanțarea obținută prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România.
2. Colectarea și valorificarea uleiului alimentar uzat (activitate economică).

b. Cheltuieli

Asociația a efectuat cheltuieli privind activitățile fără scop patrimonial și cheltuieli privind activitățile economice.

Denumirea indicatorilor	Nr. rd.	Exercițiul financiar 2016
		- lei -
Venituri	01	54.724
Cheltuieli	02	48.051
Rezultatul net al exercițiului	03	6.673

6. Testimoniale

„Am un recipient de 5 litri special pentru colectarea uleiului alimentar și de mult timp caut un loc unde să-l pot recicla, așa că vin și eu să-l aduc cu mare drag, dacă sunteți în București. Mulțumesc frumos!” Ion Lavinia

„Chiar strâng de ceva timp ulei și mă gândeam unde îl voi preda la un moment dat. Se pare că mă veți ajuta voi!” Lupu Alexandra Mihaela

„Am și eu de dat 1,5 litri. Oare e prea puțin? Dacă vă aventurați cu cargo-bicicleta pe zăpada asta, îl puteți ridica cam oricând. Spor la treabă!” Niculae Irina

„Voi preda ulei alimentar uzat în viitor – pe moment nu mai am, nu am știut că existați – eu până acum l-am colectat în PET-uri și l-am aruncat la pubelă. Voi comunica și prietenilor numărul dumneavoastră. Vă mulțumim că existați!”
Tara Ana

„Plănuiesc să colectez de acum încolo uleiul pentru predarea către voi. Până în prezent, l-am colectat și l-am aruncat la ghenă, însă nu mă mulțumea metoda asta pe deplin. Probabil că cei 2 litri

pe care îi voi preda se vor strânge destul de greu, însă urmează să vă contactez. Felicitări pentru inițiativă!” Cătălina Petrescu

„Susțin în totalitate acest proiect, chiar am evitat de câte ori am putut să arunc grăsimi și uleiuri în chiuvetă (de ani de zile) aruncându-le în sacul de gunoi. Așadar, o să pregătesc de acum înainte o sticlă special pentru voi, pentru a fi ridicată. Vă felicit și vă mulțumesc pentru inițiativă.”
Chirilă Mădălin

„Să știți că aveți în mine o susținătoare. Vă felicit pentru acest proiect! Eu colectez acest ulei de peste un an și chiar mă gândeam să mă duc cu el la un fast food să-l predau ca mai apoi, de acolo să fie colectat (după cum știți, există deja firme dedicate colectării uleiurilor de la restaurante).” Vali Strâmbei

„Vă felicit pentru acest proiect! Și noi suntem mici ecologiști și încercăm să ne învățăm și copiii în acest fel. Strângem hârtia folosită în casă, tot ce înseamnă recipiente de plastic și metal, becuri, baterii și mergem cu copiii la centrele de colectare,

dar cu uleiul uzat nu am știut ce să facem. Singura soluție, până v-am descoperit, a fost să îl strângem în sticle și să îl aruncăm la gunoi. Pe viitor am dori să îl predăm la dumneavoastră. Vă mulțumim!” Elisabeta Coman

„Felicitări! Sunt foarte încântată de proiectul vostru. Strâng uleiul alimentar pe care îl folosesc la gătit de mai mulți ani, l-am depozitat în casă deoarece nu am găsit o astfel de inițiativă și locație unde să îl predau. Îl pot aduce eu la punctul vostru de colectare.” Popa Iulia

„De regulă, uleiul folosit îl turnam în sticle de plastic și le aruncam. Nu sunt o mare consumatoare de ulei, dar măcar știu ce trebuie să fac cu el de acum înainte. Cred că este în regulă dacă îl colectez în continuare în același gen de recipiente. Voi da sfoară în țară pentru că faceți o treabă minunată!” Fătulescu Mariana

„Fiind administratorul unui bloc care are în componență 108 apartamente, cu mari probleme pe scurgeri din cauza uleiului și grăsimii aruncate de proprietari în chiuvete și vase de WC și (mai ales), din cauză că schimbăm instalația de canalizare în ambele subsoluri, credem că ar fi mai mult decât utilă o colaborare cu dumneavoastră în sensul colectării acestor

reziduuri. Nu-mi dau seama cam la cât s-ar ridica valoarea acestor deșeuri în cursul unei săptămâni dar, aș putea-o estima la 30-40 litri!” Ioana Zazloti

„Multumesc ca v-ați inventat! Nu aveți idee cât vă apreciez! Nu sunt mare consumatoare de ulei, dar de câte ori voi strange minim 2 litri, vă voi chema. Felicitări pentru inițiativă și vă mulțumesc încă o dată!” Strugaru Mădălina

„Îmi place ideea dumneavoastră. Voi încerca să conving și alți prieteni. Este o inițiativă super tare.” Dorobanțu Roxana

„Felicitări pentru inițiativă! La cât mai multe pedale!” Alexandru Angheli

„Mulțumesc pentru ceea ce faceți. Intenționez să fac un poster de informare despre voi pe care să îl pun în lift. Dacă aveți voi ceva, vă rog să îmi trimiteți pe mail, printez eu!” Gălii Mihaela

„Minunat! Pe lângă faptul că ne salvează de uleiul uzat m-a surprins și că mi s-a luat uleiul de acasă în aceeași zi în care am depus formularul online. Plăcut surprinsă, eu și planeta noastră, vă mulțumim!” Mădălina Alexandra Popescu

„Până să aflu de Uleiosul habar n-aveam cum aș putea recicla uleiul, auzisem

la un moment dat de o benzinărie, dar fusese doar o campanie de marketing. Recunosc, nu știam cât de mult poluează 1 litru de ulei... Mulțumesc și să ne auzim cât mai des!” Mihai Lisandra

„Felicitări pentru inițiativă! Minunat! Sper să se implice din ce în ce mai multe persoane în colectarea uleiului folosit și împreună să protejăm mediul așa cum se cuvine.” Lucia Dumitrescu

„O inițiativă cu adevărat admirabilă și ușor de implementat de către orice om. Un litru de ulei aruncat la chivetă/WC poluează sute de litri de apă care se vor curăța cu un efort energetic/financiar mult mai mare pentru toți cetățenii față de efortul mic de a strânge uleiul într-o sticlă și a suna

să fie ridicat de la domiciliu. Un mare bravo pentru cine adoptă acest sistem în propria gospodărie!” Roxana Lazăr

„M-am tot gândit că ar fi bun un centru de colectare. Iată că cineva s-a mai gândit și altcineva, ba mai mult, l-a și creat. Felicitări!” Iuliana Nistor

„Bravo! Și eu arunc foarte mult ulei la toaletă. De fiecare dată mă durea sufletul pentru că știam că nu fac bine. Mă mai duceam la ghenă să-l arunc, dar de acum o să-l pun într-un bidon de 5 l și am să îl colectez.” Bianca Mozas

„Un proiect de lăudat pe care sper să îl îmbrățișeze cât mai multe persoane! Succes!” Ștefan Gutea

7. Echipa

Marian Scafaru , inițiator și manager de proiect, este responsabil de accesarea și implementarea unui grant EEA în valoare de 36.000 de Euro în perioada aprilie 2015 – aprilie 2016. Printre responsabilitățile putem enumera : managementul proiectului, promovare, monitorizare activități, realizare raportări, managementul riscului, negociere și semnare contracte (achiziție cargo bicicletă, închiriere depozit stocare ulei, parteneriat cu firmă de valorificare ulei), efectuare colectări ulei, angajare personal, evaluare.

Cernat Laurențiu responsabil de programul de colectare adresat persoanelor fizice și juridice în perioada implementării finanțării accesate prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România (ianuarie – aprilie 2016)

Marinescu Raluca, specialist în relații publice în perioada implementării finanțării accesate prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România (februarie – martie 2016).

Voluntari: Florina Stan, Ticu Adrian, Ursula Heckerdon, Laura Simona.

8. Parteneri și sponsori

Asociația Viitor Plus (proiectul Recicleta)

Stoehr Mineral & Vegetal Oil

Peste 60 de restaurante, clienți persoane juridice ce susțin proiectul prin predarea gratuită a uleiului alimentară uzat.